



DEPUTAT ÎN PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA

MD-2073, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare nr.105

www.parlament.md

28 octombrie 2013

PPD Nr. 43

Biroului Permanent al Parlamentului Republicii Moldova

În temeiul art.73 din Constituția Republicii Moldova și în conformitate cu prevederile art.47 din Regulamentul Parlamentului, se prezintă spre examinare, cu titlu de inițiativă legislativă, proiectul de lege cu privire la magazinele sociale.

Anexă:

1. Proiectul de lege.
2. Nota informativă.

Acordăm lupe
Vladimir Penchev

Deputat în Parlament

George Corman
George Corman

D. Diaconu
D. Diaconu

S. S. S. S. S.

28 10 421 13

LEGE
cu privire la magazinele sociale

În scopul susținerii și protejării păturilor socialmente vulnerabile ale populației și a persoanelor cu venituri reduse, ținând cont de dispozițiile constituționale privind orientarea socială a economiei Republicii Moldova, și cu privire la asistența și protecția socială a cetățenilor,

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Capitolul I
DISPOZIȚII GENERALE

Articolul 1. Scopul legii

Scopul prezentei legi este susținerea persoanelor din păturile socialmente vulnerabile ale populației și a persoanelor cu venituri insuficiente pentru asigurarea unui nivel minim de trai, prin crearea mecanismelor de asigurare a beneficiarilor cu produse sociale la un preț redus.

Articolul 2. Obiectul de reglementare

(1) Prezenta lege reglementează cadrul juridic general de constituire și funcționare a magazinelor sociale, stabilește categoriile de beneficiari și categoriile de mărfuri/produse care sînt comercializate la prețuri reduse în magazinele sociale.

(2) Relațiile care nu sînt reglementate expres de prezenta lege sunt supuse reglementărilor generale ale legislației Republicii Moldova, cu derogările respective.

Articolul 3. Sfera de acțiune și categoriile de beneficiari

(1) Sub incidența prezentei legi intră persoanele fizice domiciliatăe în Republica Moldova, care se încadrează în cel puțin una din următoarele categorii:

a) veteranii și invalizii de război, veteranii muncii, alte categorii de veterani și persoane asimilate acestora;

b) invalizii cu orice grad de invaliditate;

c) participanții la lichidarea consecințelor avariei de la C.A.E. Cernobîl;

d) pensionarii pentru limită de vârstă;

e) persoanele din familii monoparentale, care îngrijesc unul și mai mulți copii minori, pentru fiecare adult și copil minor;

f) persoanele din familii în care cresc 3 și mai mulți copii minori pentru fiecare adult și copil minor;

g) persoanele beneficiare de ajutor social, altele decât cele din categoriile de la lit.a)-f);

h) refugiații, beneficiarii de protecție umanitară, de protecție temporară și de azil politic.

(2) Alte categorii de beneficiari ai magazinelor sociale pot fi stabilite doar prin lege organică prin modificarea prezentei legi.

Articolul 4. Noțiuni de bază

Termenii și expresiile utilizate în prezenta lege au următoarele semnificații:

magazin social – întreprindere municipală constituită în condițiile legii, de către autoritatea administrației publice locale, în scopul comercializării pentru beneficiari a produselor sociale;

produs social – produs alimentar (după caz nealimentar) din categoriile stabilite în anexa la prezenta lege (minim garantat), comercializat în magazinul social la un preț cu cel puțin 20% mai redus în comparație cu prețul mediu de piață pentru aceleași produse;

beneficiar – persoană aflată sub incidența articolului 2 al prezentei legi, înregistrată în modul stabilit de organul competent al administrației publice și luat

la evidența magazinului social în calitate de cumpărător al produsului social pentru necesități personale/de familie.

Capitolul II

CONSTITUIREA ȘI ACTIVITATEA MAGAZINELOR SOCIALE

Articolul 5. Constituirea și statutul magazinului social

(1) În condițiile prezentei legi, autoritatea administrației publice locale competentă adoptă decizii de înființare în fiecare localitate de reședință a unității administrativ-teritoriale de nivelul doi a câte cel puțin o întreprindere municipală sub formă de magazin social.

(2) Magazinul social se consideră constituit și dobândește personalitate juridică din ziua înregistrării de stat.

(3) După necesitate, magazinele sociale pot înființa filiale în unitățile administrativ-teritoriale de nivelul întâi în care sînt înregistrați un număr sporit de beneficiari.

(4) Patrimoniul magazinului social se constituie din fonduri fixe și mijloace circulante, precum și din alte valori, costul cărora este reflectat în bilanțul contabil.

(5) Expresia „magazin social” și adjectivul „social” în denumirea/marca comercială a unui magazin, pot fi utilizate doar de către întreprinderile municipale fondate în condițiile prezentei legi și filialele acestora.

(6) Reorganizarea și încetarea activității (lichidarea) magazinului social au loc în condițiile legislației civile și privind administrația publică locală.

Articolul 6. Activitatea magazinului social

(1) Magazinul social își desfășoară activitatea în conformitate cu reglementările generale privind activitatea unităților de comerț, cu particularitățile stabilite de prezenta lege și în decizia de fondare.

(2) Magazinul social desfășoară doar activități de comerț cu amănuntul a produselor sociale, în limitele cantităților stabilite pentru beneficiari. În caz de necesitate și în baza cererilor, magazinul social poate organiza vânzare cu livrare a produselor în alte localități asigurând evidența corespunzătoare a beneficiarilor și produselor.

(3) Produsele sociale comercializate în magazinele sociale sînt livrate doar de către producători autohtoni, cu excepția cazurilor când acestea nu se produc ori nu pot fi procurate pe teritoriul Republicii Moldova.

(4) Magazinul social încheie contracte de livrare direct cu producătorul, cu excepția cazurilor când intermediarul oferă condiții mai bune (preț și logistică) decât producătorul.

(5) Cheltuielile de activitate/întreținere a magazinului social și de salarizare a personalului angajat sunt suportate din contul mijloacelor alocate anual de fondator.

(6) Magazinul social asigură sortimentul stabilit deplin și cantitatea necesară de produse sociale comercializate pe toată durata activității sale.

Capitolul III

PRODUSELE SOCIALE

Articolul 7. Categoriile de produse sociale și prețul acestora

(1) Categoriile minime de produse care sunt comercializate în magazinul social sunt stabilite în anexa la prezenta lege. Guvernul este în drept să extindă lista de produse, fără a avea dreptul să o reducă.

(2) În magazinul social produsele se comercializează la un preț redus cu cel puțin 20% în comparație cu prețul de piață a aceluiași produs sau similar.

(3) Marfa procurată pentru a fi comercializată ca produs social nu poate fi vândută la preț liber.

(4) Cantitatea maximă de produse sociale ce pot fi achiziționate lunar sau anual de către un beneficiar al magazinului social se stabilește de Guvern, la

propunerea Ministerului Sănătății și Ministerului Muncii, Protecției Sociale și Familiei.

Capitolul IV

BENEFICIARIII MAGAZINELOR SOCIALE

Articolul 8. Statutul de beneficiar al magazinului social și evidența acestuia

(1) Statutul de beneficiar al magazinului social se confirmă prin:

a) legitimație/act de confirmare deținut de persoanele stabilite la lit. a)-d) și h) ale articolului 2;

b) certificate care confirmă luarea la evidență de către direcția de asistență socială și protecție a familiei a Casei Naționale de Asigurări Sociale și Ministerul Muncii, Protecției Sociale și Familiei, în cazurile prevăzute la articolul 2 litera g);

c) certificate privind componența familiei, emise de autoritățile administrației publice locale din localitatea unde domiciliază beneficiarul, în cazurile prevăzute la articolul 2 lit. e) și f).

(2) Evidența unică automatizată a beneficiarilor magazinelor sociale este dusă de către direcția de asistență socială și protecție a familiei a Casei Naționale de Asigurări Sociale, iar evidența cantităților de produse sociale comercializate unui beneficiar este dusă de magazinul social.

(3) Beneficiarii pot achiziționa produse și prin persoane mandate de acestea, cu condiția prezentării unuia din actele prevăzute la alineatul (1) și înscrierea produselor sociale în evidența unică automatizată a beneficiarilor, ținută de magazinul social.

(4) Listele de beneficiari ai magazinelor sociale se actualizează anual și se înregistrează într-un registru deținut de Casa Națională de Asigurări Sociale, și care este făcut public prin plasarea pagina web a acesteia.

Articolul 9. Obligațiile beneficiarului și sancțiuni

(1) Beneficiarul este obligat să respecte prevederile prezentei legi și ale legislației din domeniul serviciilor sociale, având și următoarele obligații:

a) să cumpere produsele sociale doar pentru uzul său personal sau a familiei sale;

b) să cumpere produsele sociale în limitele cantităților stabilite pentru un beneficiar.

(2) Beneficiarului sau persoanei mandatate de beneficiar i se interzice:

a) să cumpere produse pentru alte persoane decât beneficiari ai magazinelor sociale;

b) să comercializeze unor persoane terțe produsele sociale procurate.

(3) Nerespectarea de către beneficiar sau persoana mandată de beneficiar a obligațiilor și interdicțiilor prevăzute de prezenta lege, atrage suspendarea statutului de beneficiar al magazinului social pe o durată de cel mult 6 luni.

(4) Decizia de retragere a statutului de beneficiar al magazinului social se ia de către autoritatea de asistență socială a administrației publice locale ce a confirmat respectivul statut, la cererea magazinului social, a autorităților administrației publice locale sau a reprezentanților instituțiilor sociale respective.

(5) Magazinul social face modificările necesare în evidența sa automatizată, cu referire la suspendarea calității de beneficiar a persoanelor care cad sub incidența acestui articol.

Capitolul V

GARANȚII ȘI FACILITĂȚI ÎN ACTIVITATEA MAGAZINELOR SOCIALE. CONTROLUL ACTIVITĂȚII

Articolul 10. Garanții și facilități pentru activitatea magazinelor sociale

(1) În scopul asigurării activității de susținere a păturilor vulnerabile ale populației și a persoanelor cu venituri mici, magazinele sociale beneficiază de următoarele facilități fiscale:

a) produsele livrate magazinelor sociale și produsele comercializate de magazinele sociale se impozitează la cota zero a T.V.A.;

b) scutire de impozitul pe venit.

(2) Autoritățile administrației publice locale pot oferi magazinului social scutiri sau înlesniri la plata taxelor locale, în condițiile legislației fiscale, precum și alte garanții și facilități de activitate, în modul stabilit de legislație.

(3) Persoanele fizice și juridice, inclusiv fondurile locale de susținere socială a populației pot face donații de produse magazinelor sociale, care se iau la evidență și se comercializează în modul stabilit de legislație. Sumele acumulate din vânzarea produselor donate se utilizează pentru acoperirea cheltuielilor de întreținere și activitate ale magazinelor sociale.

Articolul 11. Controlul activității magazinului social

(1) Autoritatea administrației publice locale, care a fondat magazinul social, exercită controlul asupra activității economice și administrative a acestuia.

(2) În scopuri de asigurare a evidenței și raportării financiare corecte, de verificare a calității produselor comercializate și de asigurare a protecției consumatorilor, magazinele sociale sunt supuse controalelor și verificărilor din partea instituțiilor de resort ale statului.

(3) Modul de evidență a beneficiarilor, de respectare a obligațiilor și restricțiilor stabilite pentru aceștia, este supus controlului din partea autorităților de protecție socială și de către subdiviziunile competente ale administrației publice locale.

Capitolul VI

DISPOZIȚII FINALE ȘI TRANZITORII

Articolul 11. Autoritățile administrației publice locale

(1) Se recomandă autorităților administrației publice locale de nivelul doi (consiliile raionale și municipale), autoritățile competente ale UTA Găgăuzia, în termen de 6 luni de la intrarea în vigoare a prezentei legi:

a) să adopte decizii de constituire a întreprinderilor municipale sub formă de magazine sociale în perimetrul localităților de reședință ale unităților administrativ-teritoriale respective, și să asigure dotarea acestora și angajarea personalului acestora;

b) să stabilească scutirile și înlesnirile la taxele locale acordate magazinelor sociale;

c) să colaboreze cu autoritățile administrației publice centrale abilitate în scopul asigurării evidenței beneficiarilor magazinelor sociale.

Articolul 12. Intrarea în vigoare a legii

(1) Prezenta lege intră în vigoare în termen de 3 luni de la data publicării.

(2) În termen de 3 luni de la publicarea prezentei legi, Guvernul:

a) va asigura elaborarea și adoptarea actelor normative necesare în scopul punerii în aplicare a prezentei legi;

b) va aduce actele sale normative și va asigura aducerea actelor normative ale autorităților centrale subordonate în concordanță cu prezenta lege;

c) va prezenta în mod prioritar și de urgență Parlamentului propuneri privind reglementarea în legislație a facilităților fiscale prevăzute de prezenta lege și pentru aducerea legislației în concordanță cu prezenta lege;

d) va aproba cantitatea maximă de produse sociale ce pot fi achiziționate lunar de către un beneficiar al magazinului social;

e) va colabora cu autoritățile administrației publice locale în scopul asigurării punerii în aplicare a prevederilor prezentei legi și înființării magazinelor sociale în toate unitățile administrativ-teritoriale.

PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI

**CATEGORIILE DE PRODUSE COMERCIALIZATE
ÎN MAGAZINUL SOCIAL
(minimumul garantat)**

1. Pâine și colaci, fără aditivi alimentari și adaosuri
2. Paste făinoase, fără aditivi alimentari și adaosuri
3. Crupe, inclusiv fulgi de ovăz
4. Orez
5. Ulei vegetal din floarea soarelui
6. Lapte integral pasteurizat cu un conținut de grăsime de până la 2.5%
inclusiv
7. Cartofi
8. Morcov
9. Ceapă
10. Varză
11. Ouă de pasăre
12. Margarină
13. Zahăr
14. Biscuiți
15. Apă potabilă (plată și/sau cu gaz)
16. Sucuri pentru alimentația copiilor

NOTA INFORMATIVĂ

la proiectul legii privind magazinele sociale

Grija, susținerea și protecția persoanelor aflate în dificultate, a celor care au un nivel de venituri necorespunzător necesităților sale elementare, constituie una din obligațiile principale ale statului, dar și o îndatorire morală deosebită, o expresie a valorilor umane din societatea modernă.

Constituția Republicii Moldova conține o serie de reglementări exprese privind protecția și asistența socială:

- Articolul 47 stabilește că statul este obligat să ia măsuri pentru ca orice om să aibă un nivel de trai decent, care să-i asigure sănătatea și bunăstarea lui și a familiei acestuia, cuprinzând hrana, îmbrăcămintea, locuința, îngrijirea medicală, precum și serviciile sociale necesare;
- Articolul 51 instituie protecție specială a persoanelor handicapate;
- Articolul 126 stipulează că economia Republicii Moldova este economie de piață, de orientare socială, bazată pe proprietatea privată și pe proprietatea publică, antrenate în concurență liberă. De asemenea, textul constituțional de la art.126 mai prevede că statul trebuie să asigure reglementarea activității economice și administrarea proprietății publice ce-i aparține în condițiile legii, precum și să asigure crearea condițiilor pentru creșterea calității vieții.

Programul de guvernare are incluse drept priorități, combaterea sărăciei și asigurarea serviciilor sociale de calitate. Programul de guvernare mai prevede drept priorități de acțiune:

- dezvoltarea unui sistem de asistență socială bazat pe evaluarea necesităților individuale ale persoanelor/familiilor în dificultate;
- crearea premiselor pentru oferirea echitabilă și eficientă a mijloacelor de protecție socială persoanelor cu dizabilități;

- promovarea parteneriatului social la toate nivelurile.

Situația socială actuală a majorității cetățenilor Republicii Moldova, deși cunoaște anumite îmbunătățiri, rămâne influențată negativ de anumite procese inerente etapei tranzitorii de dezvoltare a economiei de piață, printre fenomenele negative de amploare fiind: scăderea nivelului de trai; creșterea prețurilor; inechitatea socială; nivelul mare al sărăciei, nivelul redus al veniturilor familiei. Un număr mare de persoane din Republica Moldova simt practic presiunea permanentă a fenomenelor negative sus-menționate și viața cotidiană se transformă pentru ei într-o banală luptă pentru existență.

Politicile de stat în domeniul protecției și asistenței sociale se implementează conform planurilor și strategiilor stabilite, în concordanță cu posibilitățile pe care le are statul. Însă de mai mult timp este conștientizată necesitatea implementării unor măsuri cu impact direct și real, care să contribuie la asigurarea unui nivel de viață decent, sau măcar apropiat de standardele general acceptabile. Considerăm oportun ca la etapa actuală să fie separată problema "sărăciei" de problema "inechității", deoarece mai mulți cetățeni nu-și pot permite să achite prețul unor bunuri din cauza că acestea se vând la prețuri competitive, dar peste posibilitățile celor aflați în dificultate.

În pofida măsurilor întreprinse, nu s-a reușit implementarea unor mecanisme de piață care să asigure posibilități celor aflați în dificultate, monopolismul și înțelegerile de cartel nu permit fluctuația prețurilor în dependență de zone teritoriale și de posibilitățile de cumpărare ale populației.

În opinia noastră, crearea unei rețele de magazine sociale, care vor asigura un preț redus la produsele de primă necesitate pentru anumite grupuri de cetățeni, nu va afecta în nici un fel libera concurență și competitivitatea economică, însă va avea un impact social important, prin reducerea inechității.

Proiectul de lege prevede că magazinele sociale vor fi întreprinderi municipale constituite de autoritățile publice locale în scopul comercializării pentru beneficiari a produselor sociale la preț redus cu cel puțin 20 % în comparație cu prețul de piață.

Proiectul de lege stabilește categoriile de beneficiari ale magazinelor sociale care va putea fi extins prin modificarea legii.

Magazinele sociale vor fi constituite în fiecare unitate administrativ teritorială de nivelul II, produsele vor fi livrate, în special, de la producătorii autohtoni, iar pentru a crea premise de reducere a prețurilor vor fi propuse facilități fiscale pentru magazinele sociale.

De asemenea, în vederea eliminării abuzurilor, beneficiarii vor fi luați la evidență strictă și vor fi obligați să respecte anumite condiții.

Proiectul stabilește și alte prevederi ce reglementează expres activitatea magazinelor sociale. Precum și lista minimă a produselor sociale care va putea fi extinsă de Guvern.

O mare responsabilitate în implementarea acestui proiect de lege va ține de deciziile autorităților publice locale care vor trebui să decidă înființarea acestor magazine și să le asigure activitatea în calitate de fondator.

Adoptarea proiectului va necesita amendarea mai multor acte legislative în vederea aducerii în concordanță cu obiectivul propus.

Acest proiect de lege vine ca o primă bază de susținere a păturilor social vulnerabile, o responsabilitate importantă a statului care are obligația de găsi soluții pentru asigurarea unui trai decent cetățenilor.

Deputat în Parlament

Vladimir Pătrășnicu
[Signature]
[Signature]
[Signature]